

ANMELDUNG

6. MEDIENTAG 2024 UND WORKSHOP

Hiermit melde ich mich verbindlich an für den 6. Medientag im Erzbistum Hamburg am 12. Oktober 2024 im Haus der kirchlichen Dienste, Großer Saal, Danziger Straße 64, 20099 Hamburg:

Vorname

Nachname

Straße

PLZ/Ort

Telefon

E-Mail

Pfarrei/Verband/Einrichtung

Anmeldung für einen Workshop:

Ich möchte gerne am Workshop Nr. teilnehmen.

Alternativ (2. Wahl) bei Überbelegung Nr.

Beim Mittagessen wünsche ich eine vegetarische Verpflegung:

Ja Nein

* Mit meiner Anmeldung akzeptiere ich die Datenschutzbestimmungen. Diese kann ich auf www.erzbistum-hamburg.de/datenschutz-anmeldung nachlesen.

Ort, Datum

Unterschrift

INFORMATION UND KONTAKT

Die Teilnahme am Medientag ist kostenlos. Für eine mögliche Reisekostenerstattung wenden Sie sich bitte an Ihre Pfarrei oder Einrichtung!

Anmeldung erbeten bis zum 27. September 2024 online unter:

www.erzbistum-hamburg.de/medientag **oder** schriftlich an:

Erzbistum Hamburg
Abteilung Medien
Stefanie Murawski
Am Mariendom 4
20099 Hamburg
stefanie.murawski@erzbistum-hamburg.de

Information und Kontakt:

Erzbistum Hamburg
Abteilung Medien
Stefanie Murawski
stefanie.murawski@erzbistum-hamburg.de
Telefon (040) 248 77-280

Es wird empfohlen, öffentliche Verkehrsmittel zu nutzen.

Veranstalter

Erzbistum Hamburg
Generalvikariat
Abteilung Medien
Am Mariendom 4
20099 Hamburg



Erzbistum Hamburg
Am Mariendom 4
20099 Hamburg
www.erzbistum-hamburg.de

Abteilung
Medien



ERZBISTUM
HAMBURG

6. Medientag

im Erzbistum Hamburg

Impulse und Medienwerkstatt für Interessierte und Mitarbeitende in der Öffentlichkeitsarbeit von Pfarreien, Einrichtungen und Verbänden

**Samstag, 12. Oktober 2024,
Haus der kirchlichen Dienste,
Danziger Straße 64, 20099 Hamburg**

Foto: AdobeStock/Lucija

PROGRAMM

SAMSTAG, 12. OKTOBER 2024

- 10.30 Uhr** Stehkafee
- 11.00 Uhr** Begrüßung und Morgengebet
Andreas Herzig, Leiter der Abteilung
Medien im Erzbistum Hamburg
Impulsreferat und Austausch:
KI – Chancen und Grenzen für den
Einsatz künstlicher Intelligenz
in der kirchlichen Medienarbeit Referent:
Kai Heddergott, Kommunikations-
berater mit dem Schwerpunkt Digitale
Kommunikation in Institutionen, Münster
- 12.30 Uhr** Mittagspause – Mittagessen,
Stehkafee und Austausch im Foyer
- 13.30 Uhr** **Workshops**
- 15.45 Uhr** Abschlussrunde im Plenum – Feedback
und Verabschiedung
- 16.00 Uhr** Ende

WORKSHOPS

IMPULSE UND AUSTAUSCH

Fünf verschiedene Medien-Workshops bieten die Möglichkeit zu Impulsen und einem Austausch von Erfahrungen. Erfahrene Mitarbeitende der Informations- und Öffentlichkeitsarbeit sowie eingeladene Fachleute geben praktische Tipps und Hinweise, die Öffentlichkeitsarbeit in der Pfarrei, Verbänden und Einrichtungen noch erfolgreicher zu machen.

Die Teilnehmenden entscheiden sich mit der Anmeldung für einen Workshop, geben dabei für den Fall der Überbelegung eine zweite Wahl an. – Berücksichtigung nach Eingang der Anmeldung!

So besteht die Möglichkeit, intensiv miteinander in dem gewählten Themenbereich zu arbeiten.

EINLADUNG

6. MEDIENTAG IM ERZBISTUM HAMBURG

Samstag, 12. Oktober 2024, 10.30 – 16 Uhr, Saal im Haus der kirchlichen Dienste, Danziger Straße 64, 20099 Hamburg

Gute und erfolgreiche Öffentlichkeitsarbeit ist wesentlicher Teil christlicher Verkündigung und Voraussetzung, um Menschen auf Angebote unserer Gemeinden, Einrichtungen und Verbände aufmerksam zu machen.

Alle Engagierten und Interessierten an der kirchlichen Öffentlichkeitsarbeit sind herzlich eingeladen zum Medientag im Erzbistum Hamburg am Samstag, den 12. Oktober 2024.

Im Mittelpunkt des Tages steht das Thema KI: Inwieweit kann uns die viel diskutierte künstliche Intelligenz unterstützen? Wo liegen Chancen und Grenzen für den Einsatz in der kirchlichen Medienarbeit?

Neben Impulsreferat und Austausch zum Thema gibt es nach der Mittagspause die Möglichkeit, in verschiedenen Workshops Erfahrungen und konkrete Tipps für die Praxis auszutauschen.
Wir freuen uns auf Sie!

WORKSHOP 1

„KI-Praxis: Anwendung im Bereich Text, Bilderzeugung und für redaktionelle Zwecke“

Vertiefung und Fortsetzung des Austausches zum Schwerpunktthema

Leitung: Kai Heddergott, Kommunikationsberater

WORKSHOP 2

„Videos für Social Media“
Kreativwerkstatt mit konkreten Tipps für Tools u. a.

Leitung: Mira Enders, Referentin, und Christian Wode, Referent für Neue Medien im Erzbistum Hamburg

WORKSHOP 3

„Fotos mit dem Smartphone generieren“

Wie gelingen gute Fotos mit dem eigenen Smartphone? Tipps und Austausch von Erfahrungen.

Leitung: Marco Heinen, Fotograf und Journalist

WORKSHOP 4

„Digitale Austauschplattform und Newsletter“

Präsentation und Erfahrungsaustausch zu zwei unterstützenden Kommunikationsmodulen der Abteilung Medien

Leitung: Katja Schmid und Katja Plümäkers-Kochmann, Referentinnen in der Abteilung Medien

WORKSHOP 5

„Ecclesias – Kommunikationsplattform und neues Pfarrverwaltungssystem“

Wie funktioniert Ecclesias, welche Anwendungen sind möglich? Gelingt eine Anbindung an die Website? Wie können Gottesdienste und Veranstaltungen in andere Anwendungen verteilt werden?

Leitung: Martin Innemann, Referatsleiter Internet und Neue Medien, sowie Mirko Klessig, Referat IT im Erzbistum Hamburg